

benchmark. legt Grundstein für „Hyatt House“ in Eschborn

Frankfurter Projektentwickler errichtet Longstay-Hotel

Frankfurt, den 9. August 2018 – Die Frankfurter benchmark. REAL Estate Development GmbH (benchmark.) hat heute den Grundstein für den Bau eines neuen Hotels in Eschborn gelegt. Mieter des Objekts ist die HR Group, die mit dem Franchisepartner Hyatt in der Frankfurter Straße 77 ein Longstay-Hotel eröffnet. Das Hotel im Rhein-Main-Gebiet ist das zweite „Hyatt-House“ in Deutschland. benchmark. investiert deutlich über 20 Millionen Euro in das Projekt. Mit der Fertigstellung rechnet das Unternehmen im vierten Quartal 2019.

Der Projektentwickler realisiert ein Konzept im sogenannten Midscale-Segment, das entspricht einem Drei- bis Viersternestandard. Im Gegensatz zu klassischen Hotels richtet es sich primär an Gäste, die einen längeren Aufenthalt planen. Auf knapp 8.900 m² entstehen insgesamt 190 Zimmer. Etwa zwei Drittel der Zimmer werden mit einer Kitchenette – einer kompakten, vollfunktionsfähigen Küchenzeile – ausgestattet. Im Erdgeschoss befinden sich eine Lounge mit Rezeption und ein Café, das Frühstück, Getränke und Zwischenmahlzeiten anbietet. Für die Gäste stehen zusätzlich ca. 95 PKW-Stellplätze zur Verfügung. Das Konzept zielt auf eine hohe Aufenthaltsqualität ab. Den Gästen stehen Serviceleistungen wie ein ganztägig geöffneter „H-Market“, ein Fitnessbereich oder ein Wäscheraum zur Verfügung.

„Wir sehen für das neue ‚Hyatt House‘ in Eschborn großes Potenzial aufgrund der Nähe zum Messe- und Finanzstandort Frankfurt, aber auch, weil das Rhein-Main-Gebiet für Touristen immer attraktiver wird. Das vergangene Jahr war mit Blick auf die Übernachtungszahlen in ganz Hessen ein Rekord und wir sind der Überzeugung, dass sich dieser Trend fortsetzen wird“, sagt benchmark.-Geschäftsführer Götz U. Hufenbach.

LIST Bau Rhein-Main errichtet das „Hyatt House“ als Generalunternehmen schlüsselfertig. „Wir freuen uns, zusammen mit unserem langjährigen Partner benchmark. unser Hotelportfolio zu erweitern“, sagt Marco Schütz, Geschäftsführer von LIST Bau Rhein-Main. Auf dem Baufeld hat sich besonders in der Tiefe bereits einiges getan: „Die Fundamente und die Bodenplatte sind bereits betoniert. Auch das Erdgeschoss ist

erkennbar, da einige Stützen und Wände bereits stehen. Voraussichtlich Anfang September erstellen wir die Decke des Erdgeschosses“, führt Schütz weiter aus.

Das Longstay-Konzept bietet Hyatt bereits an 75 Standorten weltweit an, darunter in den USA, China und Puerto Rico. In Deutschland gibt es einen weiteren Standort der Marke in Düsseldorf.

Über benchmark:

Die benchmark. REAL Estate GmbH konzipiert, plant, realisiert und vermarktet Immobilienprojekte in deutschen Zukunftsregionen. Mit dem Fokus auf Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien bietet die Gesellschaft mit Standorten in Frankfurt am Main und Duisburg bundesweit ihre Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Immobiliendevelopments an. Sie entwickelt in Eigenregie nachhaltige Projekte von hoher baulicher Qualität schlüsselfertig bis zu deren Übergabe an institutionelle Investoren oder Family Offices. Dabei blickt die Geschäftsführung auf eine langjährige und bewährte Expertise im Projektentwicklungsgeschäft zurück.

Über HR Group

HR Group ist eine der am schnellsten wachsenden Hotelbetreibergesellschaften in Deutschland. Aktuell betreibt sie über 30 Hotels in Deutschland, den Niederlanden und Spanien. Der überwiegende Teil ihrer Hotels befindet sich in Eigentum. HR Group kooperiert mit starken Franchisepartnern und wird mit weiteren Ankäufen und Abschlüssen von Miet- und Pachtverträgen auch in Zukunft auf ihrem starken Wachstumskurs bleiben.

Über Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation ist eine der führenden internationalen Hotelgesellschaften mit Firmensitz in Chicago. Ganz im Sinn der langjährigen Unternehmenstradition sorgen tausende Mitarbeiter der „Hyatt Familie“ durch außergewöhnlichen Service tagtäglich dafür, den Alltag der Menschen, mit denen sie in Berührung kommen, positiv zu beeinflussen. Hyatt und seine Tochtergesellschaften fungieren auf sechs Kontinenten als Verwalter, Franchisepartner, Eigentümer und Bauträger von Hotels, Resorts sowie Wohn- und Ferienanlagen unter den 13 Premium-Marken **Park Hyatt®**, **Miraval®**, **Grand Hyatt®**, **Hyatt Regency®**, **Hyatt®**, **Andaz®**, **Hyatt Centric®**, **The Unbound Collection by Hyatt™**, **Hyatt Place®**, **Hyatt House®**, **Hyatt Ziva™**, **Hyatt Zilara™** und **Hyatt Residence Club®**. Das Portfolio der Gruppe umfasst weltweit 731 Hotels in 56 Ländern der Erde (Stand: 30. Juni 2017). Weitere Informationen unter www.hyatt.com

Über Hyatt House

Die 2012 gelaunchte Marke Hyatt House bietet eine Alternative zur klassischen Hotelunterbringung, bisher an mehr als 72 Standorten in den USA und Puerto Rico. In den Hotels werden Gäste zu Bewohnern. Hyatt House richtet sich vor allem an Langzeitgäste und bietet voll ausgestattete Studio Suiten, komfortablen Service, großzügige öffentliche Bereiche sowie Freizeit- und Trainingseinrichtungen, die für ein angenehmes Wohngefühl sorgen. Weitere Informationen finden Sie unter www.hyatthouse.com



Ansprechpartner für weitere Informationen:

Unternehmen:

Götz U. Hufenbach
Geschäftsführer
benchmark. REAL Estate Development GmbH
Am Seedamm 44
60489 Frankfurt am Main
E: goetz.hufenbach@benchmarkgroup.de
T: +49(0)69/ 4500 157-0

www.benchmarkgroup.de

Presse:

Daniel Gabel
Senior Associate
Feldhoff & Cie GmbH
Eschersheimer Landstraße 55
60322 Frankfurt am Main
E: dg@feldhoff-cie.de
T: +49 69 2648677-18
M: +49 152 21903348
www.feldhoff-cie.de